



*einfach genießen*

## **Geschmackstage-Newsletter Nr. 1 vom 17.6.2010**

**Liebe Leserinnen und Leser, willkommen zum 1. Geschmackstage-Newsletter!**

Vom 3. bis 9. Oktober 2010 finden bundesweit die „Geschmackstage 2010“ statt. Wir freuen uns, dass viele von Ihnen sich bereits zum wiederholten Mal an den Geschmackstagen beteiligen möchten. Alle Neugierigen und in diesem Jahr zum ersten Mal Teilnehmenden begrüßen wir herzlich – wir sind gespannt auf Ihre Ideen und Beiträge!

Mit diesem Newsletter wollen wir Sie in den kommenden Wochen und Monaten über den aktuellen Stand der Planungen informieren und Ihnen wichtige Informationen und Hinweise an die Hand geben.

Ihr Geschmackstage-Team

---

### **Jetzt Beiträge für die Geschmackstage anmelden**

Die bequemste Möglichkeit einen Beitrag für die Geschmackstage 2010 anzumelden, ist, das Teilnahmeformular – <http://www.geschmackstage.de/index.php?id=753> – auszufüllen und an uns zu senden. Ihr Vorschlag wird dann anhand der unter [www.geschmackstage.de/index.php?id=299](http://www.geschmackstage.de/index.php?id=299) genannten Teilnahmebedingungen geprüft und Sie erhalten einen Zwischenbescheid. Sollten Sie Fragen zur Anmeldung Ihres Programmbeitrages haben, setzen Sie sich bitte mit uns in Verbindung. So können wir offene Punkte oder Detailfragen direkt klären.

---

### **Geschmackstage-Beiträge – unendliche Möglichkeiten!**

Nahezu unbegrenzt sind die Möglichkeiten, sich an den Geschmackstagen zu beteiligen. Ihrer Kreativität sind hier kaum Grenzen gesetzt.

Gastronomen können z.B. ein spezielles „Geschmackstage-Menü“ mit regionalen und saisonalen Produkten zusammenstellen, das unterschiedliche Geschmacksrichtungen zur Geltung bringt. Oder ein Menü rund um ein Produkt oder eine Produktkombination entwickeln: Kartoffel trifft Käse, Käse trifft Gemüse, Gemüse trifft Fisch.... Denkbar sind auch die verschiedensten Rezept-Varianten – nach dem Motto „Traditionelle Rezepte auf dem Weg in die Moderne“.

Doch auch außerhalb der Gastronomie gibt es eine Fülle von Möglichkeiten, einen Beitrag zu den Geschmackstagen zu gestalten. Dies könnten sein:



- Eine Lesung mit kulinarischen Texten oder die Vorführung kulinarischer Filme mit anschließender Verkostung;
  - Tage der offenen Tür in Produktionsstätten;
  - Geschmackslektionen: auf interaktive und gesellige Weise ein Produkt, eine Produktionsmethode oder ein Rezept kennenlernen;
  - Essen mit den Nachbarn;
  - Promis am Herd: Prominente aus dem Ort/aus der Region sind eingeladen, für Gäste zu kochen.
- 

### **Geschmackstage-Aktionen für Schülerinnen und Schüler**

Kinder und Jugendliche sind eine wichtige Zielgruppe, wenn es um Geschmacksbildung geht. Im Rahmen der Geschmackstage gibt es daher Angebote wie den „aid-Ernährungsführerschein“ ([www.aid.de/ernaehrung/ernaehrungsfuehrerschein.php](http://www.aid.de/ernaehrung/ernaehrungsfuehrerschein.php)). Dies ist ein fertig ausgearbeitetes Unterrichtskonzept für die dritte Klasse, bei dem der praktische Umgang mit Lebensmitteln und Küchengeräten im Mittelpunkt steht. Das Projekt "Schule + Essen = Note 1" ([www.schuleplusessen.de](http://www.schuleplusessen.de)) steht allen Beteiligten der Schulverpflegung zur Verfügung. Es dient als Schnittstelle zur Vernetzung für alle, die eine Schulverpflegung anbieten oder zukünftig anbieten möchten.

Wenn Sie im Rahmen der Geschmackstage 2010 an Ihrer Schule eine Aktion durchführen möchten, wenden Sie sich an die „Vernetzungsstelle Schulverpflegung“ in Ihrem Bundesland. Die Vernetzungsstelle hilft Ihnen dabei, die entsprechenden Kontakte herzustellen. Die Adressen der Vernetzungsstellen finden Sie auf [www.in-form.de/vernetzungsstellen/schule](http://www.in-form.de/vernetzungsstellen/schule)

---

### **Schleswig-Holstein bildet "Geschmackstage-Netzwerk"**

In zahlreichen Bundesländern laufen bereits Aktivitäten zur Teilnahme an den Geschmackstagen 2010 an. In Schleswig-Holstein haben sich Interessierte zu einem Netzwerk zusammengeschlossen, das vom Ministerium für Landwirtschaft, Umwelt und ländliche Räume unterstützt wird. Bisher sind beteiligt: die Stiftung Naturschutz Schleswig-Holstein, FEINHEIMISCH – Genuss aus Schleswig-Holstein e.V., die Förderinitiative AktivRegion Schleswig-Holstein, der LandFrauenverband Schleswig-Holstein e.V., der Hotel- und Gaststättenverband DEHOGA Schleswig-Holstein, die Kiel Marketing GmbH, der Sophienhof Kiel sowie die Vernetzungsstelle Schulverpflegung Schleswig-Holstein. Gerne unterstützen wir ähnliche Initiativen und vermitteln entsprechende Kontakte.

---

### **Geschmackstage-Partnerschaften**

Bereits bei den Geschmackstagen 2008 in der Stadt Lüneburg und 2009 im Bundesland Brandenburg wurden die Geschmackstage in Kooperation mit Partnern durchgeführt, von denen sich viele auch 2010 beteiligen werden. Mit weiteren potentiellen Partnern werden derzeit Gespräche geführt, um eine möglichst breite Basis für eine nachhaltige bundesweite Verankerung der Geschmackstage zu schaffen. Mehr dazu im nächsten Newsletter, der Mitte Juli erscheint.

---

### **Termine:**

- bis zum 16. August 2010: Anmeldung von Beiträgen
  - bis zum 31. August 2010: Klärung von Detailfragen
  - 6. September 2010: Redaktionsschluss zur Programmerstellung
  - 3. bis 9. Oktober 2010: Geschmackstage 2010
-

**Links:**

[www.aid.de/ernaehrung/ernaehrungsfuehrerschein.php](http://www.aid.de/ernaehrung/ernaehrungsfuehrerschein.php)  
[www.schuleplusessen.de](http://www.schuleplusessen.de)  
[www.in-form.de/vernetzungsstelleschule](http://www.in-form.de/vernetzungsstelleschule)  
[www.in-form.de](http://www.in-form.de)  
[www.geniesserland-sh.de](http://www.geniesserland-sh.de)  
[www.feinheimisch.de](http://www.feinheimisch.de)  
[www.schleswig-holstein-isst-lecker.de](http://www.schleswig-holstein-isst-lecker.de)  
[http://www.schleswig-holstein.de/UmweltLandwirtschaft/DE/UmweltLandwirtschaft\\_\\_node.html](http://www.schleswig-holstein.de/UmweltLandwirtschaft/DE/UmweltLandwirtschaft__node.html)  
[www.landfrauen-sh.de](http://www.landfrauen-sh.de)  
[www.kiel-marketing.de/](http://www.kiel-marketing.de/)  
[www.sophienhof.de](http://www.sophienhof.de)

---

**Kontaktstelle für weitere Informationen und Vorschläge zum Programm:**

UF Konzeption+Management  
Ulrich Frohn Meyer/Sabine Schulz-Greve  
Kollwitzstraße 89, 10435 Berlin  
Telefon: 030 / 498 53 - 757  
Fax: 030 / 498 53 - 758  
Mobil: U. Frohn Meyer: 01 71 / 764 81 08  
E-Mail: [geschmackstage@uf-konzept.de](mailto:geschmackstage@uf-konzept.de)

---

**Impressum:**

Der Geschmackstage-Newsletter wird herausgegeben vom  
Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz  
Leitungsstab L 3  
Wilhelmstraße 54, 10117 Berlin

Ansprechpartner:  
Martinus Wejwer  
Telefon: 030 / 185 29 - 46 45  
E-Mail: [geschmackstage@bmelv.bund.de](mailto:geschmackstage@bmelv.bund.de)  
Internet: [www.bmelv.de](http://www.bmelv.de), [www.geschmackstage.de](http://www.geschmackstage.de)

**Ausrichter der Geschmackstage** im Auftrag des Bundesministeriums für Ernährung,  
Landwirtschaft und Verbraucherschutz:  
aid infodienst, Ernährung, Landwirtschaft, Verbraucherschutz e.V.  
Internet: [www.aid.de](http://www.aid.de)

---

**Zum Schluss:**

Wenn Sie den Geschmackstage-Newsletter um- oder abmelden möchten, klicken Sie bitte  
auf folgenden Link oder kopieren Sie den Link in die Adresszeile Ihres Browsers:  
[www.geschmackstage.de/index.php?id=552](http://www.geschmackstage.de/index.php?id=552)

